



PRESSEMITTEILUNG

Knip reagiert auf Kooperationsende mit Helsana

Zürich, 15.02.2016 **Nach Ende der Kooperation mit der Helsana Versicherung erklärt Knip-Chef Dennis Just: „Die Helsana beschneidet das Recht auf freie Brokerwahl.“**

Das Zürcher Startup Knip bringt Bewegung in den Versicherungsmarkt. Das freut junge Konsumenten, ärgert jedoch traditionelle Versicherungen. So hatte die Helsana-Versicherung die Zusammenarbeit beendet und in einem Kundenmailing behauptet, Knip erfülle die Datenschutzerfordernungen nicht. Richtig ist jedoch: Die Knip-App ist vom deutschen TÜV geprüft und arbeitet mit sicherer SSL-Verschlüsselung. Dennis Just, Gründer und CEO von Knip: „Natürlich erfüllen wir auch sämtliche Datenschutzerfordernungen.“

Das Unternehmen Helsana hatte das betreffende Schreiben mit den Falschinformationen ausschliesslich an Knip-Kunden versandt. Offenbar sollten damit gezielt jüngere, online-affine Zielgruppen angelockt werden. Dennis Just: „Die Helsana hat erkannt, dass grosses Potential in digitalen Angeboten steckt. Nun versucht sie, die Verbraucher mit Falschbehauptungen zu verunsichern und abzuwerben.“

Gesetzlich sind Versicherer verpflichtet, mandatierten Brokern die Policen zur Verfügung zu stellen, wenn der Verbraucher dies wünscht. Dies trifft auch auf Knip als digitalen Versicherungsbroker zu. Dennis Just: „Es ist offensichtlich, dass die Helsana ihrer Verpflichtung nicht nachkommt. Damit missachtet sie das Recht der freien Brokerwahl der Verbraucher und nicht zuletzt die Wünsche ihrer Kunden.“

Knip wirbt daher erneut für die Kooperationsbereitschaft und für Transparenz zugunsten der Verbraucher. Kundenorientierte Versicherer akzeptieren, wenn ein Kunde eine neutrale Beratung wünscht und Knip dafür das Mandat erteilt. Die bei Knip angestellten Versicherungsexperten erhalten keine Provision und können somit neutral und ehrlich die Tarife und Leistung verschiedener Anbieter vergleichen. In der Schweiz kooperieren rund 95 Prozent aller Versicherungen mit Knip.

Pressekontakt Knip AG

Michael Divé
Leiter Unternehmenskommunikation
E-Mail: michael.dive@knip.ch
Telefon: +49 30 / 577 00 68 26

Über Knip – Die Versicherungsexperten

Knip ist der erste und grösste digitale Versicherungsbroker der Schweiz. Kunden können mit der kostenlosen Lösung ihre Versicherungen bündeln, optimieren und wechseln. Technologiegestützt identifizieren die Versicherungsexperten Optimierungsmöglichkeiten für die Konsumenten und beraten im Chat und telefonisch zu Schutz und Tarifen. Knip bietet unabhängige und transparente Beratung, die Versicherungsexperten erhalten keine Provision. Die Knip AG wurde 2013 von Dennis Just und Christina Kehl in Zürich gegründet und ist mit 110 Mitarbeitern in der Schweiz und in Deutschland erfolgreich. www.knip.ch